

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Aditya, A. 2013. *Social Media Nation*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. 2015. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Enterprise Jubilee. 2018. *Kitab YOUTUBE*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Pers
- Kotler, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Morisson. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- McQuails, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa; McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mayfield, Antony, 2008, *What Is Social Media*, UK: icrossing.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: Elex Gramedia
- Rakhmat, Jalaluddin. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Robbins, P.Stephen dan Timothy A. Judge. 2012. *Perilaku Organisasi*. Salemba Empat. Jakarta
- Rusady, Ruslan. 2007. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konseptual dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Riduwan. 2002. *Skala Pengukuran Variabel Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Statistic untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.
- Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Media Pressindo.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Penerbit PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.

**Jurnal:**

Eribka Ruthellia David, dkk. 2017. Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. Volume VI. No. 1.

**Sumber lain:**

Fadly, Ozhy. "15 Konten YouTube Inisiatif yang Bisa Kamu Coba dan Bakal Trending". Diakses pada tanggal 9 Juli 2019 dari <https://bagiinfodansolusi.blogspot.com/2018/07/15-jenis-konten-youtube-inisiatif-yang-bisa-kamu-coba-dan-bakal-trending.html>

Kamaru, Win. 2016. "Pengertian Vlog Dan Manfaatnya Bagi Youtuber". Dakses pada tanggal 17 April 2019 dari <http://www.matahaya.com/2016/04/pengertian-vlog-dan-manfaatnya-bagi.html>.

Google.com

Socialblade.com

Wikipedia.com